

30 de octubre 2025

DATA TO DECIDE

Elecciones legislativas 26-O

CONVERSACIÓN DIGITAL

Enter
COMUNICACIÓN

Elecciones legislativas nacionales

Análisis de conversación digital

Argentina acaba de atravesar su primera elección de medio término bajo el gobierno de Javier Milei, un test electoral clave que reconfigura el mapa político nacional. Tras una serie de comicios provinciales adversos, el oficialismo logró un repunte inesperado que alteró las previsiones de la mayoría de los analistas. El resultado sorprendió especialmente en la Provincia de Buenos Aires, donde el gobierno revirtió una diferencia de 14 puntos en apenas un mes, consolidando un avance territorial y político significativo.

La jornada también tuvo un condimento institucional destacado: el debut de la boleta única papel a nivel nacional, cuya implementación fue fluida y bien valorada por la ciudadanía y los fiscales partidarios. Este nuevo esquema de votación no solo marcó un hito en términos de modernización electoral, sino que también redujo la conflictividad y los cuestionamientos sobre la transparencia del proceso.

En este informe, analizamos las principales repercusiones digitales del resultado, el clima discursivo que se configuró en redes sociales y medios digitales, y cómo el triunfo del oficialismo reordena percepciones y expectativas en el escenario nacional.

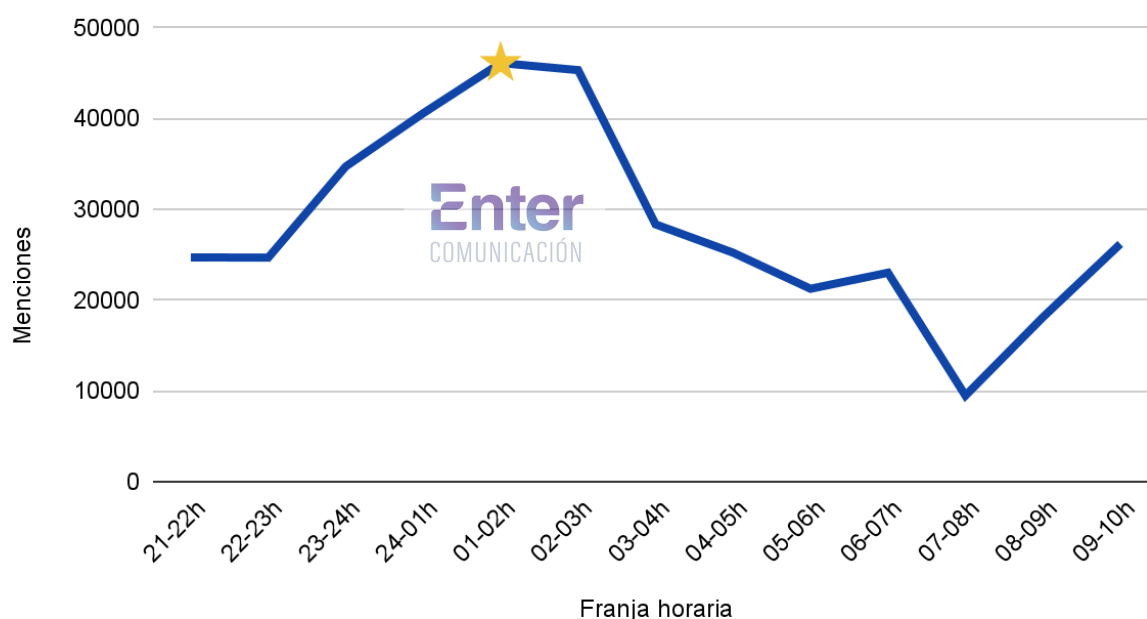


Menciones y audiencias

Con la conferencia del jefe de gabinete, Guillermo Francos, con los primeros resultados como disparador, la conversación digital sobre la victoria de La Libertad Avanza dividió las emociones del electorado, y acaparó un total de **386.340 menciones** generadas por más de **347.500 usuarios únicos**. Un número significativamente alto y que **representa un 31,42% de las menciones acumuladas durante toda la jornada electoral del domingo (1.229.452)**.

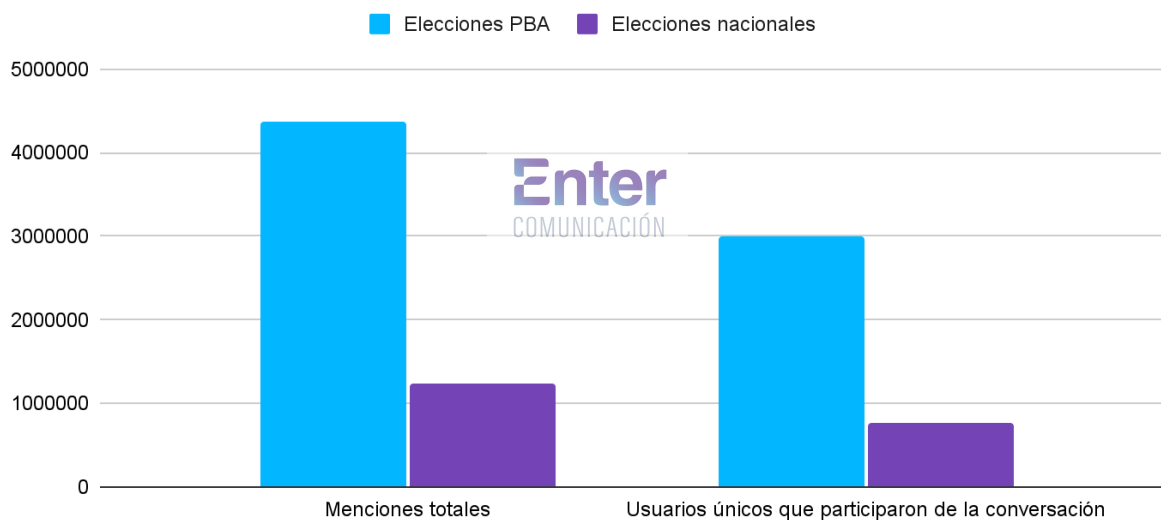
Desde un análisis por hora, se puede observar un incremento pronunciado desde el momento mismo de la noticias hasta **su pico máximo entre las 1 y 2 de la madrugada con 46.1K menciones** y luego caer con el pasar de las horas y repuntar al inicio de la mañana del lunes.

Resultados nacionales - Evolución de la conversación digital



Llamativamente, el volumen de conversación entre **las elecciones sucedidas el 7 de septiembre en la provincia de Buenos Aires y las del 26 de octubre nacionales es muy diferente**: las primeras, que -con los actuales resultados- sirvieron para el oficialismo de LLA como una especie de PASO, obtuvieron **3,5 veces más menciones (4.364.676)** versus las últimas desarrolladas (1.229.452).

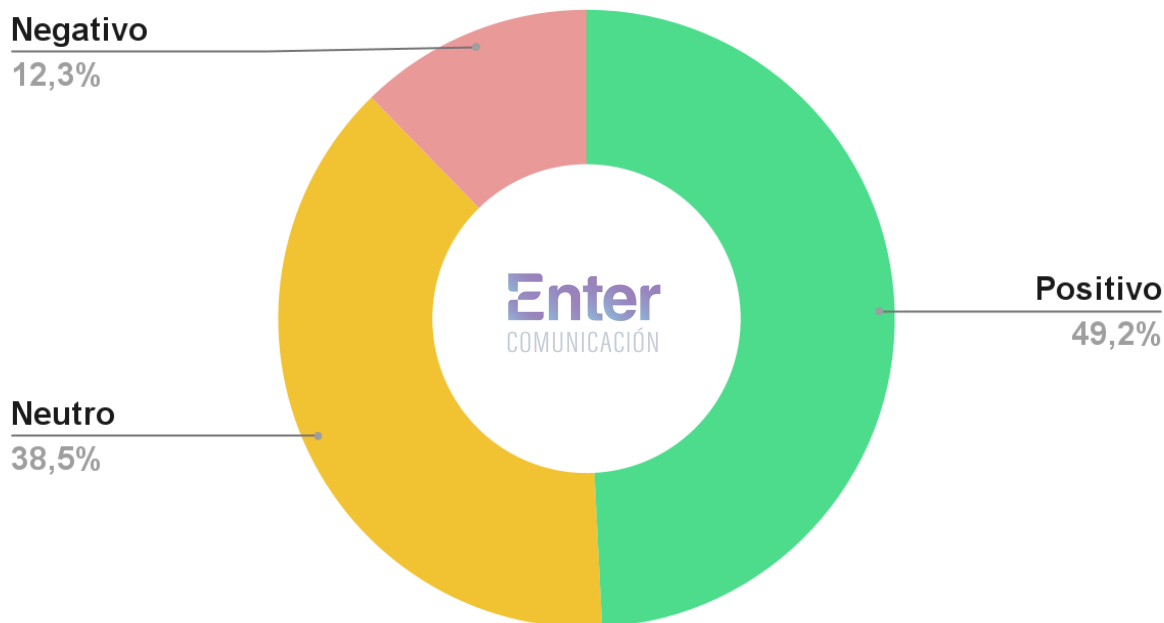
Comparativa - Elecciones PBA y elecciones nacionales legislativas



Sentiment

Sin lugar a dudas, la presencia que tiene el Gobierno Nacional en las redes sociales se impone en el apoyo recibido dentro de la conversación digital, sobre todo ante un clima de celebración y euforia, y frente al desconcierto del peronismo por la sorpresiva derrota en la provincia de Buenos Aires.

Sentimiento digital



En ese sentido, **el triunfo de La Libertad Avanza acumuló 49,3% de expresiones positivas**, las cuales se dividen en:

- **Manifestaciones de alegría genuina por los resultados:** los militantes digitales replican imágenes difundiendo los porcentajes obtenidos en los diferentes puntos de país (61,2%). A su vez, reproducen consignas identitarias del espacio, como “¡VLLC!; subrayan que pintaron el mapa de violeta y, en consonancia, realizan el juego de palabras con el nombre del partido expresando que “La Libertad Arrasa”.
- **Expectativas de reformas (16,4%):** Buenos augurios de cara a la nueva conformación del futuro Congreso con el que el presidente podrá llevar a cabo las transformaciones estructurales que considere que necesita el país.
- **Polarización (22,4%):** realizan dedicatorias o burlas hacia los otros espacios políticos que conforman la oposición, sobre todo la identificada como kirchnerista -a la que consideran como parte del pasado-, aunque también se dirigen contra la coalición federal de gobernadores, adjetivándola de “fracaso” por los resultados obtenidos, pese a los gastos millonarios que invirtieron en pauta para su campaña, e ironizan modificándole el nombre a “Provincias Hundidas”.

Deconstrucción de la positividad

Expectativas de reformas

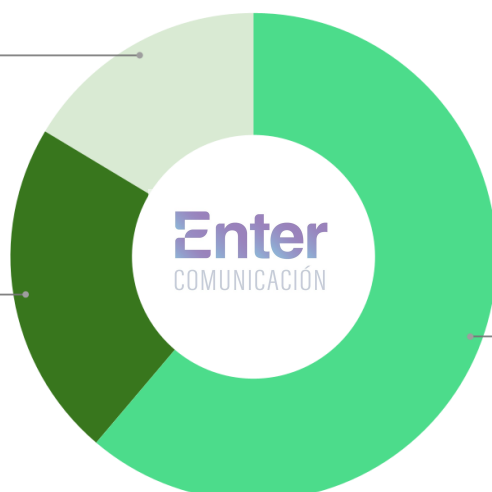
16,4%

Polarización

22,4%

Celabraciones

61,2%



Por otra parte, las 38,5% de neutralidad proviene de las noticias producidas por los periodistas o los medios informativos.

En cambio, apenas el 12,3% de menciones son negativas, donde los **opositores critican los resultados y pregonan un futuro adverso para el país** o los argentinos: “No les importa el ajuste, la represión a jubilados, ni la corrupción de Libra, Spagnuolo, Espert y los Menem”, “Ahora no se quejen cuando tu jefe te obligue a trabajar 13 horas por la reforma laboral”.

Al colocar la lupa sobre estas manifestaciones de enojo o rechazo contra la victoria del Gobierno, encontramos que se desglosan en:

- **Críticas generales a la gestión (81,2%):** los usuarios rechazan el modelo de Gobierno, principalmente del plan económico que ha llevado adelante el presidente desde su asunción, donde los recortes y la priorización del superávit fiscal golpean sin contención a los sectores más vulnerables de la sociedad. Incluso, no apremian los resultados en la baja de inflación, donde consideran que los precios siguen aumentando frente a salarios que permanecen estancados.

- **Cuestionamientos a sus votantes (8,5%):** en consonancia con lo descripto anteriormente, la oposición digital recrimina a quienes continúan aprobando esta forma de gestión pese al endeudamiento, la pobreza o el incremento del pluriempleo o la violencia material y discursiva que ejerce.

- **Denuncias por corrupción (7,2%):** si bien todos los puntos están relacionados entre sí, los hechos recientes y más resonantes, como el caso \$LIBRA, los audios de Spagnuolo y el vínculo de su primer candidato en la lista de PBA, José Luis Espert, con el financiamiento de Fred Machado,

involucrado en una causa de narcotráfico, generan en la audiencia un irreversible rechazo o afirmación preexiste del mismo ante las evidencias.

■ **Ataques personales (3,1%):** por último, los comentarios que se limitan a insultar o agraviar a los diferentes funcionarios del gobierno se reiteran dentro de los posteos en las redes.

Deconstrucción de la negatividad

Denuncias por corrupción

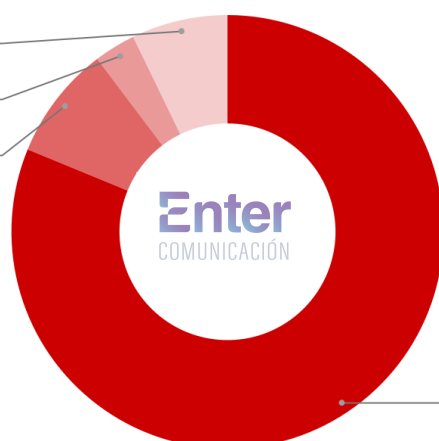
7,2%

Ataques personales

3,1%

Cuestionamiento a sus votantes

8,5%



Críticas generales a la gestión

81,2%

Nube de palabras

Entre las palabras más reiteradas por los usuarios, durante la conversación del domingo, fue **"Javier Milei"**, hecho que concuerda con la centralidad que sostuvo el presidente durante la campaña, no solo como eje discurso de la oposición sobre el cual direccionar sus críticas, sino también con él haciéndose presente y encabezando los actos y recorridos proselitistas en los diferentes territorios que pisaba LLA.

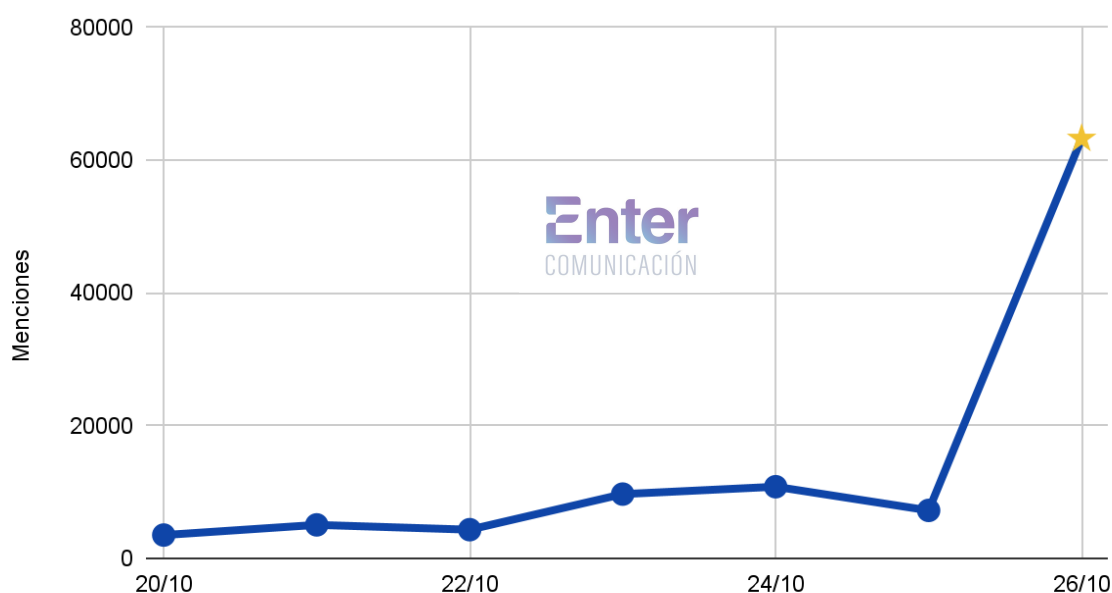
Además, producto de estreno como sistema electoral nacional, la **BUP**, fue uno de los disparadores de intercambios u opiniones en la redes.

También, al ser elecciones meramente legislativas, palabras como **"Congreso"**, **"Senadores"** o **"Diputados"** resaltaron sobre otras keywords.

Otra, **"Buenos Aires"**, no solo ocupó un lugar de relevancia por ser observada como la "madre de todas las batallas", sino también por la sorpresa que ocasionó -fuera de hasta los pronósticos más alentadores para el Gobierno- la victoria de Diego Santilli.

A lo largo de la jornada electoral, **la BUP se convirtió en otra de las grandes vencedoras**. Desde las primeras horas, hasta terminada la elección, **los usuarios** -principalmente los representados por LLA o acérrimos antikirchneristas pero también parte del periodismo- **elogiaron el nuevo sistema para sufragar**. Tal es así que, palabras como “BUP”, “Boleta Única de Papel” o “#BoletaÚnicaPapel” acumularon **63.250 menciones totales durante todo el domingo** -su pico máximo- y 103.826 a lo largo de la última semana.

BUP - Evolución de la conversación digital



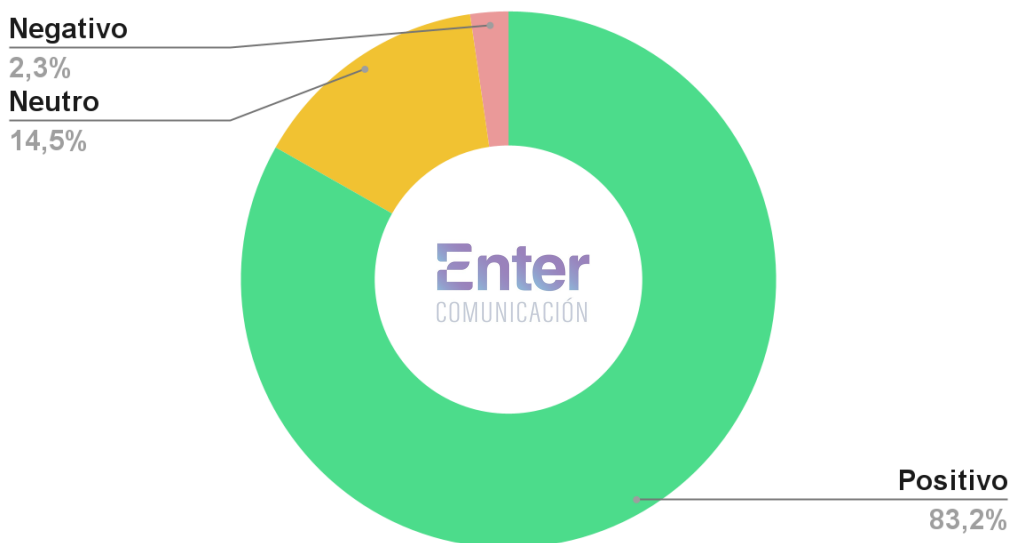
En términos generales, **el sentiment que respecta a todos los contenidos e interacciones relacionados a la BUP fue contundentemente positivo**, con un 83,2% de aprobación:

- Entre los puntos más valorados, por el electorado, se encuentra la **rápidez en la que se logra emitir el voto y el ahorro para el Estado** que representa la no reproducción de millones de boletas que terminan rotas o tiradas en el calle. A su vez, consumados los resultados oficiales del escrutinio, **los perfiles libertarios no desaprovecharon la oportunidad** para señalar la diferencia notoria que hubo entre el mapa de color de las elecciones del 7 de septiembre con las nacionales: “Por esto el kirchnerismo tenía caras largas cuando se aprobó la BUP”, “Ahora votan sin condicionamientos”, “BUP mata aparato”, “Transparencia entierra clientelismo”. Incluso, algunos se atrevieron a ser más tajantes: **“Se les terminó el fraude”**.

- Solo el 2,3% se expresó negativamente**, con quejas aisladas sobre la forma de votación: Algunos, a vista del resultado imprevisto, indicaron la posibilidad de un fraude electoral, donde se remarcó que la boleta no va dentro de un sobre y peligra de ser suplantada por otra. Otros, señalaron que -por desconocimiento del nuevo sistema- existieron votos nulos o **casilleros con cargos sin marcar**.

- En otro orden, **el 14,5% de las menciones fueron neutrales** y tuvieron como a autores a los medios informativos.

Sentimiento sobre la BUP



Fuerza Patria: ¿Volvieron las internas o nunca se fueron?

La sorpresa general con los resultados, sobre todo en la PBA, reavivó la interna a cielo abierto entre el gobernador Axel Kicillof y La Cámpora por la decisión del desdoblamiento electoral como uno de los motivos que perjudicarían en la urnas a la lista justicialista y, sobre el cual, Cristina Kirchner ya había advertido públicamente.

En ese sentido, el escenario de polarización también se manifiesta:

■ **El desdoblamiento fue acertado (46,2%):** si bien son más interrogantes que certezas -las del electorado peronista- de acuerdo a los razones por las cuales la fuerza política no pudo replicar lo hecho el 7 de septiembre, existe un sector de la misma que considera que haber sido derrotados en tantas otras provincias “del interior” escapa a la estrategia de AK y **tiene más que ver con**

los errores del armado del PJ nacional y las respectivas intervenciones en los partidos de los distritos que luego no consiguieron sumar algún diputado o senador. En relación a esto último, le **endilgan la responsabilidad a CFK por ser presidenta del partido a nivel país** (también le recuerdan sus desaciertos con Daniel Scioli o Alberto Fernández) o a Máximo Kirchner, quien conduce el PJ bonaerense. A su vez, opinan que, de haber realizado ambas elecciones en simultáneo, probablemente se hubiera perdido todo.

■ **“CFK tenía razón” (43,5%):** en cambio, la facción que aún preserva la figura de Cristina Kirchner como la conductora indiscutida del peronismo se ataña a los hechos concretos para rememorar las advertencias de la expresidenta: *“Lo mejor para los bonaerenses en general, y para el peronismo en particular; es votar una sola vez...”*, supo expresar la ex mandataria. Los posts más destacados en esta línea fueron los realizados por la intendenta de Quilmes, Mayra Mendoza, de La Cámpora, y la diputada santafesina, Florencia Carignano.

En consecuencia, sus adeptos analizan que los intendentes no pusieron los mismos esfuerzos que en los sufragios anteriores porque ya se aseguraron “su kiosco” y, además, este desdoblamiento generó que las elecciones del 7/09 funcionaran como unas PASO para medirse y despertar al desmovilizado antikirchnerista para ir a votar en rechazo al pasado.

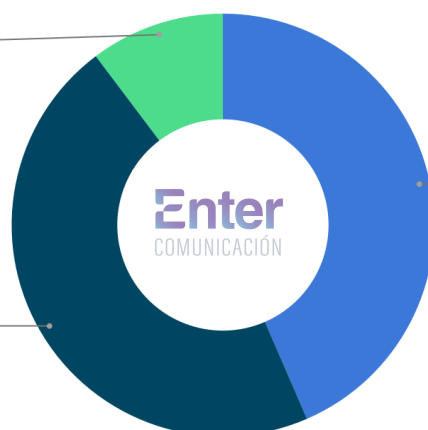
■ **Quejas generales sobre la conducción (10,3%):** ante los datos de la derrota, la indignación o frustración del electorado peronista, que desde el Gobierno de Alberto Fernández viene reclamando una renovación -sea en nombres, discursos o formas-, le recrimina a toda la conducción del movimiento el “fracaso”, los cuales no han primado concertar y divulgar un programa de Gobierno a futuro, propositivo para la gente, sino que se han limitado a defender o pelearse por un lugar en las listas para su organización sectaria y plantear como única consigna vacía, o insuficiente, “frenar a Milei”.

Interna peronista

Quejas generales sobre la conducción
10,3%

El desdoblamiento fue acertado
46,2%

“CFK tenía razón”
43,5%



La Libertad Avanza: ¿Volvieron las internas o nunca se fueron?

En filas del oficialismo, el épico triunfo no solo tuvo celebraciones de todas sus facciones internas, sino que también fue acompañado de expresiones de disgusto por parte de las audiencias más vinculadas a Las Fuerzas del Cielo por la consolidación política que significaron estos comicios para la pata peronista de Lule Menem en Provincia de Buenos Aires.



Días previos al domingo, “El Gordo” Dan ya había cruzado insultos con “El Nene” Vera, y tras la elección estos se repitieron luego de que la hija del puntero bonaerense, Andrea Vera, entrara como diputada nacional de LLA.



Desde un análisis de menciones y de sentimiento de las comunidades libertarias podemos comprobar que:

- **La conversación al respecto acumuló un total de 365.000 menciones** y fue uno de los grandes hitos transversales de los que opinaron la mayoría de los nichos ideológicos de X, Reddit y Facebook.
- **El poderío digital del sector de Las Fuerzas del Cielo se impone con un mayoritario sentimiento negativo (47%)**, traccionado principalmente por el aparato de influenciadores libertarios cercano a Santiago Caputo y El Gordo Dan. Cabe señalar, sin embargo, que **este porcentaje también está constituido por sectores del macrismo hoy alineados a López Murphy**.
- **La positividad favorable al Nene Vera y Sebastián Pareja**, aunque es minoritaria (22%), **proviene principalmente de audiencias peronistas identificadas con el kirchnerismo que disfrutaban jocosamente de la interna** y apoyan al dirigente territorial para que le haga frente a la militancia digital libertaria, **“el enemigo de mi enemigo es mi amigo”**.
- **La neutralidad ocupó un segundo lugar en cantidad de menciones (31%) producto del carácter noticioso de la interna** entre ambos sectores de LLA que llevaron sus diferencias al debate público.

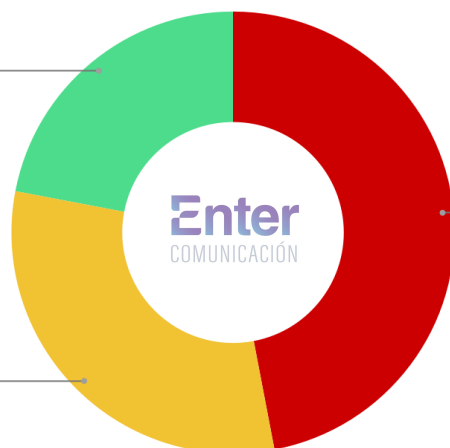
Gordo Dan y aliados VS. Nene Vera y Pareja - Sentiment general

Positivo

22,0%

Neutral

31,0%



Negativo

47,0%

En el epicentro de la disputa libertaria, por diferencia, el **“Nene” Vera** se lleva **todas las luces**, siendo el protagonista al que más se hizo referencia dentro de la conversación sobre el tema.

Quien le sigue en el orden es **Sebastián Pareja**, aliado dentro de la interna del Nene y muy mencionado dentro del conflicto en los últimos días luego de divulgarse el hecho de que, en la ciudad de Rosario, este habría golpeado a Esteban Glavinich, más conocido como Traductor Te Ama, integrante de la tropa digital de Santiago Caputo.

Ya en tercer lugar aparece **Karina Milei**, dueña de uno de los vértices del “triángulo de hierro” y protectora de la facción que conforman los ex dirigentes peronistas en contra del apodado "Mago del Kremlin" (SC).



Ficha Técnica

Método: *Análisis de Social Listening vía códigos booleanos.*

Objetivo: *Identificar menciones relevantes, contabilizar sus repeticiones y captar el sentimiento digital.*

Cobertura: *Conversaciones en plataformas sociales y digitales: X, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, Reddit, Threads y blogs.*

Filtros aplicados: *Términos específicos, operadores lógicos y proximidades.*

Período: *20 al 28 de octubre de 2025.*

Equipo



Pablo Pérez Paladino

**Director de Estrategia
y Comunicación**



Octavio Diosque

Coordinador Data Intelligence



Alejo Sanzo

Analista Data Intelligence



Luciana Bain

Analista Data Intelligence



Salvador Zabalet

Analista Data Intelligence



Matías Marchueta

Director de Estrategia de Marca

