

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	2,3	2,8	3,0	2,7	2,7	2,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,8	2,3	2,7	2,4	2,7	1,8
Alimentos	1,8	2,4	2,8	2,6	2,8	1,8
Pan y cereales	2,3	2,0	2,0	2,7	2,3	2,5
Carnes y derivados	7,3	5,9	4,8	4,8	5,4	3,0
Leche, productos lácteos y huevos	-0,6	0,3	1,5	0,7	1,2	0,3
Aceites, grasas y manteca	1,8	0,4	-0,3	0,9	0,7	-0,8
Frutas	1,2	2,6	2,8	6,6	4,6	4,4
Verduras, tubérculos y legumbres	-11,8	-5,8	-1,6	-4,8	-2,7	-1,1
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	4,3	2,8	1,8	2,2	2,7	0,8
Bebidas no alcohólicas	1,7	1,7	2,2	1,1	1,5	1,2
Café, té, yerba y cacao	2,1	1,8	2,1	1,6	1,7	1,8
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	1,5	1,7	2,3	1,0	1,4	1,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,9	1,1	2,9	1,5	1,1	0,8
Bebidas alcohólicas	2,3	2,3	4,9	3,4	2,7	2,1
Tabaco	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Prendas de vestir y calzado	3,3	5,7	3,4	4,2	2,4	2,9
Prendas de vestir y materiales	3,5	6,2	3,4	4,6	2,6	3,1
Calzado	2,7	4,1	3,6	3,0	1,9	2,5
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,8	2,7	3,0	2,6	1,7	1,8
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	1,1	4,0	2,8	1,6	2,4	1,2
Alquiler de la vivienda	1,8	4,4	3,0	1,7	2,5	1,2
Electricidad, gas y otros combustibles	0,4	1,4	4,0	3,3	1,0	2,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,8	2,6	2,7	2,5	2,6	3,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	2,8	2,7	2,5	2,4	2,7
Salud	2,1	2,5	3,4	2,8	2,9	3,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,8	3,0	3,0	3,1	2,7	3,8
Gastos de prepagas	0,0	0,2	1,8	0,5	1,8	0,3
Transporte	1,7	2,3	3,8	2,4	3,2	3,1
Adquisición de vehículos	4,8	4,1	7,5	4,2	6,6	4,7
Funcionamiento de equipos de transporte personal	2,1	1,0	1,2	1,4	1,6	0,8
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	0,7	0,2	0,2	0,7	0,5	0,0
Transporte público	-3,3	1,6	1,3	2,1	0,7	4,5
Comunicación	-0,1	2,1	0,4	1,7	0,4	0,2
Servicios de telefonía e internet	0,0	2,1	0,3	1,2	0,3	0,0
Recreación y cultura	0,9	1,9	2,2	1,8	2,5	1,1
Servicios recreativos y culturales	2,7	5,0	4,1	0,4	3,1	0,9
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	1,6	2,8	3,0	5,6	3,1	1,4
Educación	0,4	1,7	0,0	0,6	1,8	0,5
Restaurantes y hoteles	6,0	4,4	5,8	3,4	4,1	2,1
Restaurantes y comidas fuera del hogar	5,4	4,0	5,6	3,2	3,6	1,6
Bienes y servicios varios	2,0	1,9	2,2	2,9	2,6	1,9
Cuidado personal	1,6	1,8	2,3	3,0	2,5	1,5

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.